



## Инсайты бьюти-индустрии: как прошла долгожданная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM 2020

Пресс-релиз

10.11.2020, Москва

**28-31 октября в Крокус Экспо прошла 27-я международная выставка парфюмерии и косметики [InterCHARM 2020!](#)**

**За 4 дня более 20 000 представителей** бьюти-индустрии вновь встретились на одной площадке, заключили выгодные сделки, закупили оборудование для бизнеса, открыли для себя новые бренды, протестировали бьюти-новинки, обсудили актуальные вопросы развития косметической индустрии, представили свои бизнес-проекты, нашли партнеров и получили новые профессиональные знания.



**На выставке в этом году были представлены новинки и уже полюбившиеся продукты, оборудование, материалы и инструменты для профессионалов самых разных направлений индустрии красоты.** Сама экспозиция расположилась в трех залах выставочного павильона. Зал 13 был посвящен парфюмерии и косметике, зал 14 – косметологии и оборудованию для салонов красоты, а в зале 15 была представлена продукция для профессионалов ногтевого сервиса, визажа и парикмахерского искусства.

На стендах **PRBrush, Artaius, Hair board** специалисты могли найти высококачественные инструменты и оборудование для парикмахерского искусства. Профессионалы ногтевого сервиса могли насладиться ассортиментом продукции на стендах **BPW.Style, BeautiX Russia, Dance Legend**. Для мастеров по наращиванию ресниц были представлены новинки и бестселлеры на стендах **Лю Мэт, ARISON BEAUTY**. Ознакомиться с эксклюзивными технологиями для инъекционной и лазерной косметологии и определить взаимовыгодные траектории для сотрудничества можно было на стендах **Космотрейд, APTOS, CANDELA, CARE&BEAUTY, KN TECH, Laser MedSystems, Premium Aesthetics, RHANA, Юлана** и других. Ценителей корейской косметики находили для себя новинки на стенде **АмидаТрейд**. Стоит обратить особое внимания на секцию **R-Beauty**, где представлены стенды с компаниями, представляющие российские бренды: **Лаборатория Ихтионелла, Гельтек-Медика, Valentina Kostina**.

В перерыве от закупок гости могли расслабиться в 13 зале в зоне отдыха **ARNEBIA Wi-Fi LOUNGE**. Вокруг лаунж-зоны с бесплатным Wi-Fi были расположены витрины с продукцией, в том числе новинками 2020 года: эфирными и базовыми маслами от **Primavera**, инновационной косметикой **Villaphyta Montreux**, натуральными средствами **Biovegane** и **Witt Italia** и др.



Выставка InterCHARM не только служит двигателем прогресса каждого отдельного профессионала индустрии, выставка напрямую воздействует на развитие экономики страны в парфюмерно-косметической отрасли. В связи с этим выставка получила статус Официального мероприятия Московской области. Это стало еще одной возможностью помочь индустрии справиться со сложностями в непростое время. В этом году было особенно ценно собрать лучших экспертов индустрии и дать толчок для плодотворной работы и движения вперед.

Об эффективности выставки говорят ее участники. «Конечно, выставка очень важна. На выставке мы нашли своих потенциальных клиентов, не даром мы третий год выставляемся. Мы чувствуем отдачу», - рассказывает **Ильдар Багаутдинов, директор компании Kogas Trade**.

«Если говорить о значении выставки InterCHARM для бьюти-индустрии, наверное, я не буду преувеличивать, если скажу, что оно огромно. Уже 16 лет каждый год, весной и осенью, мы стоим на этой выставке, мы уже многолетний, постоянный клиент. Мы с удивлением зафиксировали, именно на этой выставке InterCHARM, было порядка 72 оптовых клиентов, которых мы не наблюдали раньше. Для нас это было приятное удивление», - говорит **Вероника Рубан, создатель и учредитель компании «Ника Нагель»**.

«В этом году я бы отметил следующий момент: количество посетителей по понятным причинам на порядок меньше, но вот качество аудитории на порядок выше. То есть концентрация заинтересованности в разы больше. На выставке присутствуют те люди, которые на самом деле пришли что-то найти и выбрать. Мы уже подписали договоры. Выставка прошла продуктивно», - отмечает **Сергей Милешкин, коммерческий директор компании инновационных медицинских технологий «КитМед»**.



Гостей выставки ждала [уникальная программа мероприятий](#) для профессионалов самого разного профиля, от врачей-косметологов и визажистов до маркетологов и руководителей бизнеса.





**28 октября состоялся Конгресс по косметологии и эстетической медицине InterCHARM Med**, который ежегодно собирает вместе известных косметологов, врачей высшей категории, кандидатов и докторов медицинских наук для обсуждения последних достижений в косметологии и эстетической медицине.

В рамках программы спикеры обсудили вопросы актуальности технологии фракционного микроигльчатого RF-воздействия, послышной анатомии старения периорбитальной области лица, классификации фиброза, алгоритмов лечения рубцовых патологий и интегрированного кода фиброза кожи. Эксперты рассказали о современных малоинвазивных методиках лазерного SMAS-эндолифтинга, о параметрах выбора препарата с ПДРН из предлагаемого разнообразия, о физических параметрах лазерного излучения, влияющих на успешность процедуры, раскроют тему управляемого ангиогенеза и других вопросов современной косметологии.

Среди спикеров конгресса известные эксперты в области эстетической медицины и косметологии, кандидаты наук **Киани Али, Алексей Разин, Анна Прилучная**, врачи-косметологи, дерматовенерологи **Анна Теллина, Кирилл Бурмистров, Елена Кузнецова**, пластический хирург **Илья Шаров**.

Для развития молодых дипломированных специалистов в области косметологии создана программа **InterCHARM Mentorship**, в рамках которой участники смогли познакомиться с основными компаниями российского рынка косметологии, специфическими особенностями ассортимента косметических и инъекционных препаратов, ежедневно необходимых врачу-косметологу, а также с последними тенденциями в косметологии и эстетической медицине, новыми препаратами и процедурами.



Также в этот день прошла **Аналитическая конференция «Косметика в России» (Retail Connect)**, посвященная основным трендам и изменениям рынка бьюти-индустрии и парфюмерно-косметического ритейла. Профессионалы индустрии обсудили состояние отрасли в эпоху пандемии, рассмотрели перспективы ее развития с учетом законодательных изменений, распределение спроса онлайн- и офлайн-форматов в условиях падения доходов населения, раскрыли вопросы продвижения собственного бренда розничной сети.

Открыл конференцию модератор **Пётр Бобровский**, Исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены. Затем выступили эксперты и авторитетные представители индустрии: **Анна Дычева-Смирнова**, Генеральный директор Reed Exhibitions Россия (компания-организатора InterCHARM), международный эксперт, **Александр Сосновиков**, Директор по развитию бизнеса Nielsen Россия, **Татьяна Пучкова**, Председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации, **Ирина Болотова**, руководитель Jos de Vries Russia, **Меланья Саакян**, старший исследователь GfK Rus.



Конференция – часть Саммита Retail Connect, в рамках которого прошла серия встреч между поставщиками и представителями сетевой розницы. Отточенность этого процесса была реализована системой предварительного назначения встреч Retail Connect.



Все 4 дня на Подиуме InterCHARM проходили мастер-классы от звездных экспертов и профессионалов индустрии и паблик-токи о последних трендах и самых насущных вопросах, которые придется по вкусу представителям самых разных профессий.

**28 октября** мастер-класс о Bronzing makeup и сочных акцентах в макияже провела известный блогер и ведущий визажист сети студий Prive7 **Александра Трегубова**. Вместе с бьюти-экспертом **Натальей Богданкевич** они обсудили техники и тренды макияжа. Преподаватель программ по маникюру **Юлия Криль** поделилась авторскими методиками снятия искусственного материала за 5 минут. Удивила зрителей изысканными прическами мастер международного класса по парикмахерскому искусству **Гульнара Чекоева** во время мастер-класса «Свадебный виртуоз».

Завершением первого дня стала **Церемония награждения победителей всероссийского онлайн-конкурса "Команда красоты" для визажистов, парикмахеров и нейл-мастеров**. В конкурсе приняли участие более 160 талантливых мастеров из 81 города России. На главной сцене были объявлены долгожданные результаты, Кубки Лучших по праву достались мастерам трех направлений, работы которых отметила аудитория и профессиональное жюри. Среди парикмахеров первое место заняла **Валерия Владыкина**, второе – **Александр Ром**, третье место заняла **Марина Антипова**. В категории нейл-мастеров победу одержала **Виктория Медянкина**, второе место получила **Юлия Судакова**, третье – **Полина Лукьянова**. Лучшим визажистом стала **Эльвина Шарафутдинова**, второе место у **Екатерины Беркут**, третье место заняла **Мария Евтюхова**.

**29 октября** мастера смогли вдохновиться и получить знания на **мастер-классах по перманентному макияжу и микроблейдингу**. Ведущие преподаватели, специалисты и тренеры раскрыли секреты мастерства, рассказали о способах коррекции рубцов различной этиологии, техниках камуфляжа темных кругов под глазами и безоперационной ринопластики при помощи перманентного макияжа, развеяли мифы об инстабровях и прояснили особенности подхода к Anti-age. Гости мероприятия узнали, как добиться трехцветного градиента в макияже бровей, подбирать и удалять пигменты.

Делились опытом авторитетные представители своего направления: руководитель арт-клиники Pigment Club **Анна Савина**, владелица и главный врач клиники DocStar **Галина Стародубцева**, эксперты в области перманентного макияжа: **Алина Дидух**, **Елена Осипова**, **Наталья Егорова**, **Оксана Денисенко**, **Ирина Котина**.

В этот день также прошла серия мастер-классов и паблик-токи на Подиуме InterCHARM. Визажист и блогер **Максим Дао** провел мастер-класс на тему: «Halloween. Неоновый





макияж». Вместе с **Константином Костиным**, со-основателем Академии Kinky Hair, прошел публич-ток на тему: "Успешный стилист – профессионализм через обучение". Мастеров маникюра заинтересовали мастер-классы "Все о верхних формах. Ошибки постановки верхних форм", который провел **Вадим Палей**, а также мастер-класс "PRO салонные дизайны" от **Анны Красиковой**.

**29 октября**, во второй половине дня гостей и участников выставки ждала атмосфера торжества и праздника во время **Церемонии вручения Золотых медалей InterCHARM**, которые получили компании, особо отличившиеся на парфюмерно-косметическом рынке в этом году. Медали присуждены компаниям, выбранным по решению экспертного жюри в следующих номинациях: Запуск года – «**Савонри**», Тренд года – «**Сенсация Ботаникалс**», За вклад в развитие R-Beauty – «**Гельтек-Медика**», За вклад в развитие профессионального сообщества – «**АПТОС**», За инновационный подход к продвижению бренда – **ПХК Алабино (Happy Skin)**, За эффективное региональное продвижение – «**ПРОФИТ (Suntachi)**», За вклад в устойчивое развитие – **RHANA**, За инновационный подход в создании и выведении на рынок уникальных продуктов и маркетинговых решений – «**Лаборатория Ихтионелла (Ichthyonella)**», Лучший антикризисный кейс – «**АКРИХИН**», Лучшее Instagram продвижение в период COVID-19 – «**Ника Нагель**».



Также в этот день прошла церемония награждения в рамках премии лучших бьюти-инфлюенсеров – **NAME INFLUENCE AWARDS 2020 by InterCHARM**. 11 победителей номинаций Премии получили свои именные статуэтки NAME INFLUENCE на InterCHARM 2020. Победители номинаций определены максимальным количеством набранных голосов аудитории в каждой номинации. Суммарно за номинантов 2020 проголосовали 116 401 человек. Победители в номинациях этого года: Мейкап Гуру – **Игорь Синяк @theigorsinyak**, Эксперт идеальных волос – **Игорь Хонин @igorkhonin**, Бьюти-редактор года – **Юлия Гребенкина @yulia\_beautyinsider**, Бьюти-прорыв 2020 – **Эльвира Юркевич @jpbtag**, Уникальный формат – **Дарья Кислова @kislova\_darya**, Эко-трендсеттер – **Варвара Валовиль @varyavalovil**, Эксперт идеальной кожи – **Ксени Вебер @xenia\_weber\_**, Микроинфлюенсер года – **Алиса Фурман @furman.alisa**, Профи ногтевого сервиса – **Лика Цветкова @nail.lika**, Любимый бьюти-бизнес – **Гоар Аветисян @goar\_avetisyan**, Карантинный герой – **Лена Ленски @lenski\_beauty**.

Также объявлены 5 инфлюенсеров, получивших Гран Prix Премии: **Алиса Фурман @furman.alisa**, а также **Эльвира Юркевич @jpbtag**, **Егор Андрюшин @egor\_mua**, **Лена Ленски @lenski\_beauty** и **Игорь Синяк @theigorsinyak**. Они отправятся на крупнейшую в мире площадку косметических ингредиентов in-cosmetics Global в 2021 году, где первыми узнают об инновациях на косметическом рынке.

**30 октября** прошла популярная конференция "**Бизнес-кейсы для руководителей салонов красоты и клиник. Антикризисный практикум**", где авторитетные эксперты и



представители топ-менеджмента ведущих салонов красоты обсудили тонкости ведения бизнеса, управления финансами, правовых аспектов и каналов продвижения после пандемии.

Руководители топовых салонов и клиник рассмотрели вопросы антикризисного управления и стратегии работы после пандемии, обсудили, как оптимизировать бюджет и правильно взаимодействовать с сотрудниками в новых реалиях. Среди спикеров руководители салонов и клиник, эксперты бьюти-бизнеса: **Алина Швец** (Mute), **Алена Шпаченко** (G.bar), **Наталья Сычкова** (Ноготок, Dry&Go), **Алексей Великий** (Gen87), **Наталья Еселевич (Eselevich Studio)**, **Юлия Кросоченкова** (Bronzeglow), **Элеонора Мовсисян** (Nail Sunny), **Эллина Исмаилова** (ИНДИ), **Маргарита Григорьева** (NailMakerbar.ru), **Василий Михайлов** (Colba Color Bar), **Бэлла Волкова** (Бетон Салон), **Лиана Каспарова** (LKnail), **Наталья Шик** (SHIK), **Артем Питенев** (Big Bro), **Алина Троицкая** (Осипов имидж-студия), **Анна Шахрай** (IMENA SALON STUDIOS), **Тамара Квиркелия** (Zoon), **Мария Павлова** (Онлайн Патент), **Марина Тамошинская** (РБК Исследования рынков), юрист **Руслан Назипов**, **Арсен Погосян** (1per.ru). Модераторы конференции: **Екатерина Курбатова**, руководитель проекта Sonline и **Кирилл Руденко**, директор по продажам YClients.

**30 октября также состоялся Форум о парфюмерно-косметическом маркетинге "Как создать бьюти-бренд"**. Представители известных брендов косметики и парфюмерии и независимых стартапов поделились опытом создания и построения бренда, работой с каналами и инструментами коммуникации и продвижения. На Форуме профессионалы рынка **Анастасия Сидорина** (Помир), **Анастасия Котова** (Carlin), **Василий Черный** (Brand Analytics), **Анастасия Сидорина** (ARAVIA Professional), **Ирина Краснокутская** (VIVIENNE SABO), **Иван Сидоров** (M.Aklive), **Андрей Трубников** (Natura Siberica), **Светлана Гребенькова** (PROMAKEUP Laboratory), **Наталья Шик** (SHIK cosmetics), **Наталья Мартынова** (Openface), **Оксана Иванова** (DOKA LAB), **Илья Калинин** (FACT) и **бьюти-журналист Майя Лазарева** рассмотрели предпочтения потребителей косметики и средств персональной гигиены после пандемии, обсудили тренды запусков новых бьюти-брендов в 2021, поговорили о SMM-продвижении, о реальных кейсах брендов, об определении стратегии работы на ближайшее время и формировании доверия потребителя к отечественным брендам.

В рамках круглого стола **"Рынок профессиональной косметики"** специалисты обсудили вопросы влияния COVID-19 на Российский рынок бьюти-услуг, рассмотрели тенденции развития рынка, обсудили вопросы развития дистрибуции новой реальности, поговорили о продажах бьюти-товаров и услуг через социальные сети, а также симбиозе онлайн и офлайн продвижения в условиях глобальных перемен. Участники круглого стола задавали интересующие их вопросы **Георгию Багратуни**, основателю агентства Florida SMM, **Дмитрию Вашешникову**, учредителю ДВИК, бизнес-тренеру и блогеру, **Игорю Манохину**, бизнес-консультанту, руководителю проектов по созданию дистрибуции, **Галине Герасимовой**, руководителю факультета индустрии красоты «Первый Московский Образовательный Комплекс», **Алле Ивановой**, основателю «Галереи Косметики». Модератором выступит **Василий Щепин**, руководитель проекта Togethair Russia. Впервые во время Круглого Стола прошло Вручение премии лучшим поставщикам от сети «Галерея Косметики».





В завершении дня прошел публик-ток с международным экспертом по натуральной и органической косметике **Еленой Коваль**: "**Закулисы натуральной косметики – от слов к делу!**" Елена рассказала, какие ключевые вопросы следует задать собственнику, какие экологические параметры следует включить в концепцию марки, почему не следует разрабатывать окончательную формулу продукта, какие экологические параметры следует включить в концепцию марки.

На подиуме InterCHARM этот день продолжалась программа со звездными экспертами. Топ-мастер Академии «Никк Моле» **Валентина Резанкова** продемонстрировала тренды в дизайне бровей. Затем вместе с **Анной Савиной**, экспертом по перманентному макияжу, **Анной Фроловой-Карнатовой**, владелицей школы и бренда Lash Montage и **Екатериной Сахаровой**, бьюти-директором журнала «Домашний очаг» прошел публик-ток, где эксперты обсудили, как создавать акцент на глаза во время ношения масок. **Анна Фролова-Карнатова** также рассказала о безопасном адаптивном подходе к наращиванию ресниц.

Известный визажист **Юрий Столяров** рассказал об обучении макияжу в современных реалиях. Вместе с бьюти-редактором **Дарьей Рожко** они поговорили по последним трендам и важности заботы о себе.

О вызовах работы нейл-мастеров в 2020 году побеседовали гуру ногтевой индустрии **Вероника Рубан** и **Анна Фальчикова** вместе с **Ольгой Домашовой**, руководителем компании DOMIX и бизнес-тренером **Светланой Андреевой**.

**31 октября** гости выставки получили возможность подготовиться к Хэллоуину на мастер-классе по парикмахерскому искусству "Halloween. До ужаса КРАСИВО". Международные технологи Кеупе **Сергей Матреничев** и **Алина Завьялова** продемонстрировали технику окрашивания COLOR CHAMELEON и создали запоминающиеся образы. После чего прошел fashion-показ в стиле Хэллоуин.

Все 4 дня эксперты раскрывали лайфхаки поддержания внешней красоты и демонстрировали, как с помощью несложных техник создавать яркие образы. Поддерживать красоту изнутри, благодаря соблюдению водного баланса на протяжении всего мероприятия помогала вода **«Святой Источник»**, официальный водный партнер мероприятия.

Проекты INTERCHARM не только помогают развитию бизнесов и профессионализма, но также несут ценности социального и экономического характера, обращают внимание к заботе об экологии. На площадках выставки были установлены урны для отдельного сбора мусора. Благодаря партнеру проекта, компании **«Хартия»**, собранные отходы будут направлены на дополнительную сортировку по категориям и изготовление вторичного сырья и товаров из него.



Также для сохранения природных ресурсов в этом году Организатор максимально сократил количество распространяемых печатных материалов и отказался от производства печатных каталогов выставки в пользу digital-инициатив. Вся информация из привычного печатного каталога была перенесена в удобный онлайн-формат. Данная мера повлияет на уменьшение количества вырубленных деревьев для производства печатной продукции. Чтобы снизить вред пластика на окружающую среду в этом году также было принято решение отказаться от производства и распространения пластиковых пакетов на выставке.

Важнейшим приоритетом Организатора является эффективность мероприятия для всех его участников, а также комфорт и безопасность на площадке. На основе рекомендаций Роспотребнадзора на InterCHARM 2020 была организована программа «Чистый результат», которая включала ряд мер, направленных на заботу о здоровье участников и посетителей выставки: масочный режим и термо-скрининг, доступ пользования антисептиков для рук, регулярное проветривание помещения, социальное дистанцирование и контроль числа находящихся в залах людей.

Бесконтактные технологии обмена визитками доступны бесплатно в приложении **Reed Click**, отрывающем массу дополнительных возможностей для комфортного пребывания на выставке и даже после неё. Участники и посетители выставки могли составлять свой индивидуальный график посещения выбранных мероприятий, встреч с представителями компаний и получать индивидуальные рекомендации о компаниях, представленных на выставке, основанные на интересах посетителя. Списки рекомендованных компаний были получены накануне выставки – все списки уникальные, это высокотехнологичный сервис, который помогал гостям и участникам выставки сделать правильный выбор. Сервис продолжает свою работу и после выставки участники также имеют возможность продолжить взаимодействовать друг с другом, договариваться о сотрудничестве и получать полезную информацию.

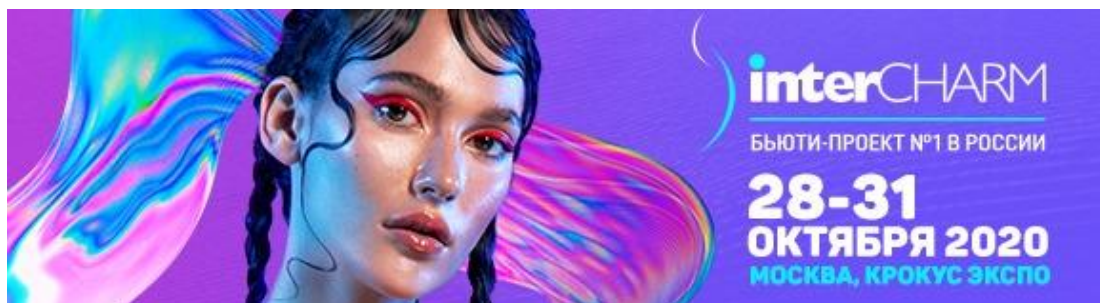
Этот год стал непростым для всей индустрии. С марта по август, в период самоизоляции, проект был на постоянной связи, создавая возможности для коммуникации специалистов и выпуская полезный контент на онлайн-ресурсах проекта для профессионального развития сообщества. Взаимодействие с представителями бьюти-индустрии онлайн стало дополнением к возможностям, которые представляются участникам при посещении выставки. Специалисты индустрии, посетившие InterCHARM в этом году, в очередной раз убедились в эффективности коммуникации с коллегами по бизнесу в рамках мероприятий, важности получения новых профессиональных знаний, и продемонстрировали заинтересованность и любовь к сфере красоты.

Оставаться на связи с проектом можно подписавшись [на рассылку об открытии продажи билетов](#), а также на соц. сети, где появляется множество контента для профессионалов бьюти-индустрии, включая прямые эфиры с экспертами в [Instagram](#), вдохновляющие интервью и мастер-классы на [YouTube](#), актуальные новости на [Facebook](#), [Вконтакте](#), эксклюзивные подкасты InterCHARM на площадках [Яндекс.Музыка](#), [SoundCloud](#), [Apple Podcasts](#), [Вконтакте](#).

Команда InterCHARM благодарит участников и гостей выставки и ждет новых встреч 22-24 апреля на INTERCHARM Professional 2021 и 27-30 октября на InterCHARM 2021!

\*\*\*конец пресс-релиза\*\*\*





---

## СПРАВКА

**InterCHARM** – крупнейшее событие парфюмерно-косметического рынка России, СНГ и Восточной Европы, объединяющее все секторы индустрии красоты. С 1994 года выставка служит эффективной бизнес-площадкой для профессионалов и трамплином для зарубежных компаний, желающих открыть для себя перспективы новых растущих географических направлений. Сочетание шоу-, конкурсных, бизнес- и обучающих программ делают мероприятие незаменимым для всех специалистов отрасли. В течение 4 дней мероприятие дает полную картину современного рынка парфюмерии и косметики и собирает воедино всех специалистов индустрии. Новые контакты, поставщики, новинки отрасли, информация, новые идеи, тренды и тенденции – все, чтобы достичь еще большего!

[intercharm.ru](http://intercharm.ru)

**Организатор выставки:** Reed Exhibitions – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 500 мероприятиях в 30 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников.

Наши мероприятия, организованные 35 международными офисами, развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру.

Reed Exhibitions является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

[www.reedexhibitions.com/ru](http://www.reedexhibitions.com/ru)

### **Контакт для прессы:**

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. [Olga.Bezrukavaya@reedexpo.ru](mailto:Olga.Bezrukavaya@reedexpo.ru)