



Перспективы развития бьюти-бизнеса и новейшие технологии: итоги выставки InterCHARM 2021

Пресс-релиз

Москва, 17.12.2021

8-11 декабря в Крокус Экспо состоялась 28-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM 2021!

За 4 дня выставка объединила свыше 18 000 профессионалов в области красоты и здоровья. На одной площадке встретились производители, дистрибьюторы, владельцы бьюти-бизнесов, эксперты, лидеры рынка, звездные преподаватели и лучшие специалисты отрасли, чтобы поделиться опытом, получить новые знания, найти новых бизнес-партнеров, познакомиться с новинками и передовыми технологиями косметической индустрии.

Для тех, кто не смог посетить мероприятия деловой программы в дни проведения выставки или же хочет вновь прослушать интересующие выступления, есть возможность [приобрести онлайн-доступ к записям на сайте.](#)



На выставочной экспозиции более 400 компаний представили оборудование, продукцию и услуги для профи самых разных направлений индустрии красоты. Выставка проходила в трех залах павильона. Зал 13 был посвящен парфюмерии и косметике, упаковке, ингредиентам, товарам под СТМ, зал 14 – косметологии и оборудованию для салонов красоты, клиник и спа, а в зале 15 была представлена продукция для профессионалов ногтевого сервиса, визажа и парикмахерского искусства.

Ознакомиться с последними тенденциями косметологии и эстетической медицины, обменяться опытом с врачами, протестировать новинки рынка гости выставки могли на стендах **ICG, WHITEMEDIENCE, Innovatione, YA-MAN, «Белла-Систек».** «Национальная Компания Красоты» представила разнообразие косметологических и медицинских аппаратов, а также инновационной космецевтики.

На стенде компании **«ПЕРВЫЙ ЖИВОЙ КОЛЛАГЕН» COLLA GEN** специалисты презентовали свои новинки: профессиональную антицеллюлитную косметику на основе живого коллагена и генетический тест. Также на стенде проходили мастер-классы косметологических процедур для лица и тела.

Посетителей стенда **BMED Beauty & Medical** могли познакомиться с брендами, которые стали легендой в мире косметологии: аппаратом HydraFacial, премиальной космецевтикой iS Clinical, сенсацией в мире эстетической гинекологии – аппарат Viveve.



На стенде **KEAUTY**, крупнейшего поставщика корейской косметики в России, проходил мастер-класс по лимфо-дренажному массажу гуаша, а также обзор и тестирование популярных средств для очищения и тонизирования кожи.

Профессиональную и высококачественную косметику для волос можно было найти на стендах **JOJO Haircosmetics Consulting, Batiste, Holly Polly, Qtem**.

Визажисты могли подобрать продукцию из ассортимента декоративной косметики на стендах **V. Kolormakeup & Skincare S.P.A., MAKE U MAKE, MUA Make Up Academy**.

Для мастеров по наращиванию ресниц были представлены новинки и бестселлеры на стендах **EVABOND, Shandong Hengmei Accessories Co., Ltd, PRO Взгляд**.

Профессионалы ногтевого сервиса могли выбрать необходимую им продукцию на стендах **ILOXS BEAUTY, Klio Olari, Zurus, ВАЛЕРИ-Д**.

На стенде **Divine Aroma** было представлено более 100 ароматов, созданных по уникальным рецептам, на основе высококачественных французских ингредиентов.



Пространство La Niche объединило нишевые парфюмерные и косметические бренды. В течение всех дней выставки лучшие международные парфюмерные дома знакомили гостей с тонкостями авторской парфюмерии, эксклюзивными композициями и проводили мастер-классы и презентации парфюмерных новинок, которые еще не поступили в продажу.

Традиционно, на выставке была секция **R-Beauty**, объединяющая стенды с компаниями, представляющие российские бренды: «Мацеста Косметик», **Rebis, BEON, Picanto Cosmetics**. В секции **Green Valley** были собраны компании, представляющие натуральную и органическую косметику: **Greenmade, «Триумф Красоты», «Савонри», AGenYZ, «Тай Ян»** и многие другие.

4 дня эксперты и ведущие специалисты делились актуальными техниками и практиками, последними новостями в индустрии. **Насыщенная программа мероприятий** обогатила знаниями профессионалов самых разных областей от врачей-косметологов и стилистов по волосам до владельцев косметических брендов и бьюти-бизнесов.



8 декабря состоялась **аналитическая конференция "Косметика в России"**, на которой эксперты обсудили основные аспекты индустрии, ее тенденции и экономические показатели, перспективы роста. В рамках конференции был представлен обзор парфюмерно-косметического рынка России, эксперты рассказали о тенденциях, сделках M&A, омниканальности, развитии локального производства, изменениях в портрете потребителя, а также, во что участникам рынка инвестировать в первую очередь. Также была поднята тема осознанного потребления и другие вопросы.

Модератор конференции: **Александр Сосновиков**, менеджер по развитию бизнеса, **NielsenIQ Россия**. Спикеры: **Анна Дычева-Смирнова**, управляющий директор **RX Russia**; **Анастасия Сидорина**, руководитель клиентской группы исследовательского холдинга «Ромир»; **Любовь Козьмина**, генеральный директор «Дрогери Союз»; **Анна Ватулина**, генеральный директор «Эликсир Косметикс», создатель бренда **Elixir**; **Елена Бублик**, генеральный директор **Inglot** в России.

Также в этот день впервые на InterCHARM с успехом прошла Конференция по эстетической косметологии. Программа была создана специально для практикующих косметологов. В фокусе мероприятия были представлены современные подходы к проведению процедур, не подразумевающих применение инъекционных препаратов, тенденции в продуктах профессиональной косметологии, разборы составов и применение активных компонентов. В рамках конференции были раскрыты подходы к активэйдж-уходу, обозначена роль массажа в эстетической косметологии и многие другие.

Модератор: **Ксения Вебер** – косметик-эстетист, косметический обозреватель, блогер, победитель номинации «Эксперт идеальной кожи» **NAME INFLUENCE AWARDS by InterCHARM 2020**.

Среди спикеров косметологи, врачи, косметические химики: **Надежда Каплева**, **Татьяна Жукова**, **Лилянна Мыслович**, **Екатерина Михайлова**, **Алексей Шевелев**, **Елена Лутаева**, **Анна Смольянова**, **Елена Чернявская**, **Елена Барина**, **Оксана Садыкова** и **Эльвира Юркевич**.

Завершением первого дня стала **Церемония награждения победителей всероссийского онлайн-конкурса "Команда красоты"** для визажистов, парикмахеров, нейл-мастеров и мастеров перманентного макияжа. Свои работы прислали 122 мастера из 53 городов России. На главной сцене были объявлены долгожданные результаты, Кубки Лучших получили мастера четырех направлений.



9 декабря состоялся **Форум о парфюмерно-косметическом маркетинге "Как создать бьюти-бренд"**, который традиционно объединил представителей крупных брендов косметики и парфюмерии и независимых стартапов, которые делились опытом создания и построения бренда, рассказывали о каналах и инструментах коммуникации и продвижения.

На Форуме можно было узнать о факторах, которые надо учитывать в 2022 году при создании бьюти-бренда, о способах поддержки репутации бренда. Спикеры рассказали о стримах, как эффективном формате продаж и повышения лояльности к бренду, о трендах в упаковке 2022, способах продвижения с минимальным бюджетом, возможностях коллабораций, делились лайфхаками продвижения на маркетплейсах.

Модератор Форума: Адэль Мифтахова, основатель бренда **don't touch my skin** и магазина **foam**. Среди спикеров: **Меланья Саакян**, старший исследователь, потребительская панель **GfK Rus**; **Анна Бурлакина**, дизайнер брендингового агентства **Depot**; **Наталья Ракоч**, создатель марки **Vivienne Sabo**; **Константин Гологрудов**, директор по развитию бизнеса, сооснователь агентства **Stream Sharks**; **Валерия Злубкина**, директор по маркетингу и продажам, со-основательница агентства **Stream Sharks**; **Дарья Глухова**, со-основатель, креативный директор **Nose perfumes**; **Елена Таратута**, бренд-директор **Estee Lauder Companies Fragrances**; **Сергей Остриков**, бьюти-предприниматель, основатель **Ostrikov Beauty Publishing**; **Вадим Солянин**, операционный директор, **XWAY**; **Анна Дычева-Смирнова**, управляющий директор **RX Russia**; **Надежда Каплева**, управляющий директор **MESOPHARM**; **Наталья Мартынова**, сооснователь и операционный директор **Openface**.

Также 9 декабря состоялся **Конгресс по косметологии и эстетической медицине InterCHARM Med**, традиционное место встречи известных косметологов, врачей высшей категории, кандидатов и докторов медицинских наук для обсуждения последних достижений в косметологии и эстетической медицине. В этом году основная тема конгресса: **«Соединительная ткань как мишень воздействия в косметологии»**. Были освещены вопросы диагностики патологических состояний соединительной ткани, выбора метода коррекции возрастных изменений в зависимости от наличия или отсутствия патологий. Эксперты рассмотрели генетические особенности нормы и патологии коллагеногенеза. Также в рамках конгресса эксперты обсудили перспективные методики коррекции возрастных изменений.

Среди спикеров конгресса известные эксперты в области эстетической медицины и косметологии, профессора, доктора и кандидаты наук: **Инна Аполихина**, **Татьяна Чернышова**, **Анна Агранович**, **Наталья Бойко**, **Анна Комарова**, **Наталья Бычкова**, **Вадим Зорин**, **Алла Зорина**, **Иван Парунин**.



Ярким завершением дня стала торжественная церемония награждения в рамках премии лучших бьюти-инфлюенсеров **NAME INFLUENCE AWARDS 2021 by InterCHARM**. Победители 16 номинаций Премии получили свои именные статуэтки. Победители определялись максимальным количеством набранных голосов аудитории в каждой номинации. Суммарно номинанты 2021 получили 59 867 голосов. Также были объявлены 5 инфлюенсеров, получивших Гран При Премии: **Наталина Ключева @natalinamua**, **Эльвира Юркевич @jpblag**, **Лена Ленски @lenski_beauty**, **Ксения Вебер @xenia_weber_** и **Айса @aysa_dupeology**. Они отправятся на крупнейшую в мире площадку косметических ингредиентов in-cosmetics Global в 2022 году, где первыми узнают об инновациях на косметическом рынке. Вела церемонию актриса театра и кино **Анастасия Макеева**.

10 декабря мастера и все заинтересованные темой перманентного макияжа могли вдохновиться и получить знания на **Практической конференции InterCHARM по перманентному макияжу и микроблейдингу**. Во время конференции своим опытом и наработками по двум направлениям «Дермопигментация» и «Перманентный макияж»

делились эксперты перманентного макияжа: **Анна Савина, Алина Дидух, Елизавета Петрунина, Ксения Князева, Елена Ольшанская, Анна Гоголева.**

Также в пятницу 10 декабря традиционно прошла популярная конференция "**Бизнес-кейсы для руководителей салонов красоты**", где авторитетные эксперты и руководители топовых салонов делились не только своими успешными кейсами, но и рассказали о тех трудностях и сложностях, с которыми сталкивается владелец салона на различных стадиях своего бизнеса.

В дискуссиях приняли участие: **Кирилл Литвинов**, основатель **Monkey men's club**; юрист **Руслан Назипов**; **Анастасия Филиппова**, основатель и владелец салона **Queen, come in!**; **Александр Заводилкин**, парикмахер; **Елена Бублик**, генеральный директор **Inglot** в России; **Ольга Рубец**, владелица салона и парикмахер **Lovely Aura by Rubets**; **Василий Михайлов**, основатель и совладелец сети «**Супермен**»; **Мария Класс**, сооснователь и генеральный директор салона **HairFcker**; **Нино Халатова**, сооснователь сети **DR. WAXON**; **Павел Добряков**, основатель бренда **KAWAICAT**; **Дмитрий Андреев**, основатель сети «**Фронт**»; **Марина Чернякова**, директор проектов **ADG group**; **Наталья Городецкая**, управляющая и совладелица салона **Сливки**; **Мария Климова**, владелица салона **Marlen**; **Модераторы:** **Екатерина Курбатова**, руководитель проекта **SONLINE**; **Кирилл Руденко**, директор по продажам **YCLIENTS**.

Завершением дня стала **Церемония вручения Золотых медалей InterCHARM**. Медали получили компании, отличившиеся на парфюмерно-косметическом рынке в этом году: «**Арнебия**», «**ОЛБО**», **BeautyLife**, **Inglot**, **Алтайский центр кластерного развития**, **Givaudan**, «**АльфаСпа**», «**АскМаск**», **YA-MAN LTD**.



11 декабря состоялась **Церемония награждения Green Valley Awards** – премии на лучшую натуральную и органическую косметику, представленную на выставке.

Все 4 дня на Подиуме проходили **мастер-классы и паблик-токи от звездных экспертов** и профессионалов по разным направлениям индустрии. Среди спикеров: визажист и блогер **Наталина Клюева**, визажист и блогер **Мария Вискунова**, топ-стилист международного класса **Виктор Уксусов**, практикующий преподаватель по авторским программам по маникюру **Юлия Криль**, lash-тренер и владелица школы и бренда **Lash Montage Анна Фролова-Карнатова**, основатель и главный редактор **LookBio.ru Татьяна Лебедева** и другие эксперты индустрии.



Выставка проходила в безопасном формате Covid-free. На InterCHARM 2021 была организована программа «**Чистый результат**», включающая ряд мер, направленных на заботу о здоровье участников и посетителей выставки: масочный режим и термо-скрининг,

доступ пользования антисептиков для рук, регулярное проветривание помещения, социальное дистанцирование и контроль числа находящихся в залах людей. Партнёром программы «Чистый результат» в этом году выступила компания **FlexFresh Group**.

Бесконтактные технологии обмена визитками были доступны в бесплатном приложении **Reed Click**, отрывающем массу дополнительных возможностей для комфортного пребывания на выставке и после неё. Участники и посетители выставки могли составлять свой индивидуальный график посещения выбранных мероприятий, встреч с представителями компаний и получать индивидуальные рекомендации о компаниях, представленных на выставке, основанные на интересах посетителя.

Генеральный партнёр конференции InterCHARM по эстетической косметологии: «ФАРМАЦЕВТИКАЛ КОСМЕТИК РУС»; Генеральный партнёр конференции «Бизнес-кейсы для руководителей салонов красоты»: «Место встречи» by ADG group; Генеральный информационный партнёр Конгресса InterCHARM Med: 1ner.ru; Партнёр программы «Чистый результат»: Flexfresh. Партнер проекта: АО «Тинькофф Банк».

Организатор благодарит гостей и участников выставки. До встречи 21-23 апреля на INTERCHARM Professional и 26-29 октября на InterCHARM 2022!

СПРАВКА

InterCHARM – крупнейшее событие парфюмерно-косметического рынка России, СНГ и Восточной Европы, объединяющее все секторы индустрии красоты. С 1994 года выставка служит эффективной бизнес-площадкой для профессионалов и трамплином для зарубежных компаний, желающих открыть для себя перспективы новых растущих географических направлений. Сочетание шоу-, конкурсных, бизнес- и обучающих программ делают мероприятие незаменимым для всех специалистов отрасли. В течение 4 дней мероприятие дает полную картину современного рынка парфюмерии и косметики и собирает воедино всех специалистов индустрии. Новые контакты, поставщики, новинки отрасли, информация, новые идеи, тренды и тенденции – все, чтобы достичь еще большего!

intercharm.ru

Организатор выставки: RX

Будучи надежным партнером для наших клиентов, мы выбрали поворотный для всего мира момент, чтобы реализовать то, во что верим. Наша миссия – навсегда изменить индустрию мероприятий.

Каждое наше мероприятие – ядро целой отраслевой экосистемы, в которой мы круглый год объединяем бизнес и специалистов, поддерживаем и радуемся успехам друг друга. Мы считаем своей привилегией возможность объединять профессиональные сообщества внутри самых разнообразных индустрий, где наши клиенты строят новые связи, развиваются и растут финансово, делятся идеями и реализуют свой потенциал.

Мы проводим более 400 мероприятий в 43 секторах экономики в 22 странах как офлайн, так и на онлайн-платформах.

RX является частью RELX – ведущего поставщика информации и инструментов для анализа и принятия решений для профессиональных и бизнес-сообществ. Наши клиенты получают максимум преимуществ от причастности RX к такой инновационной и прогрессивной организации.

www.rxglobal.com

Контакт для прессы:

Ольга Безрукавая

M. +7 925 086 49 76

E. Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com